

Силабус навчальної дисципліни

«Управління туристичними інформаційними центрами»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Барвінок Наталія Володимирівна Посада: викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: barvinok.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60год.)
	Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення сутності туристичних інформаційних центрів, визначення їх ролі як одного з інструментів інформаційної підтримки розвитку сучасного туризму, розгляд світового досвіду організаційних та економічних аспектів діяльності туристичних інформаційних центрів та особливостей його використання у вітчизняній практиці.
Чому це треба вивчати?	Набути теоретичних знань та практичних навичок щодо розроблення організаційних інновацій у туризмі, а саме формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні шляхом удосконалення діючих центрів.
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність застосовувати знання

	у практичних ситуаціях. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Зміст дисципліни	<p>Теоретичні засади діяльності туристичних інформаційних центрів.</p> <p>Види та завдання туристичних інформаційних центрів.</p> <p>Управління туристичними інформаційними центрами.</p> <p>Надання інформації про транспортні послуги: таксі, громадський транспорт, водний транспорт, автобусні перевезення.</p> <p>Надання інформації про тури по визначним місцям. Гіди, перекладачі.</p> <p>Надання інформації про шопінг, оглядові тури, спеціальні екскурсії, відвідання музеїв.</p> <p>Надання інформації про основні туристичні атракції: фестивалі, театри, кінотеатри, галереї, спортивні змагання, ярмарки, виставки, паломництво.</p> <p>Природні атракції. Історико-культурний потенціал. Активний відпочинок.</p> <p>Надання інформації про розміщення: готелі, мотелі, пансіонати, сільський зелений туризм, санаторії.</p> <p>Надання інформації про заклади харчування: ресторани, кав'ярні, національні ресторани</p> <p>Надання інформації про інші турпослуги: сувеніри, дегустація, прокат, СПА-послуги, ВЕЛНЕС-послуги, рекреаційні заклади, гірськолижні витяги, семінари, конференції, масові заходи, спортивна інфраструктура.</p> <p>Надання спеціальної інформації: лікарні, міліція, аптеки, консульства, урядові установи.</p> <p>Сучасні проблеми та тенденції розвитку туристичних інформаційних центрів</p> <p>Світовий досвід та вітчизняна практика діяльності туристичних інформаційних центрів.</p> <p>Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні.</p>
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Маркетинг у сфері обслуговування. Планування і організація туристичного бізнесу. Регіональний розвиток туризму.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про інформацію» URL:http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр 2. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. 3. Мунін, Г. Б. Маркетинг туризму: економіко-організаційні аспекти : підручник : Київ : Кондор, 2011. 429 с. 4. Іванова, О. М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств : монографія. Суми : Університетська книга, 2018. 200 с. 5. Мальська, М. П. Управління персоналом у туризмі: теорія і практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 232 с. 6. Забуранна Л.В., Сіренко К.В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія. Київ : Ліра-К, 2017. 352 с. 7. Балабанова Л. В, Юзик Л. О. Рекламний менеджмент : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 366 с. 8. Король І. В. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посіб. уклад. І. В. Король. Умань : Візаві, 2018. 191 с. 9. Правник Ю. М. Маркетинг туризму: підручник. Київ : Знання, 2015. 303 с. 10. Савицька Н.Л., Синицина Г.А., Олініченко К.С. Рекламний менеджмент : навч. посіб. Харків : Іванченко, 2015. 169 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7

Розробник



Барвінок Наталія Володимирівна